

सेमेस्टर-7

प्रश्नपत्र-15

अंक 322

माध्यम-प्रबंधन और पत्रकारिता

1. प्रबंधन और संगठन स्वरूप संरचना

- प्रबंधन-परिभाषा, सिद्धांत एवं आवश्यकता, प्रबंधन-प्रभाग और सम्पादन
- मीडिया-प्रबंधन क्षेत्र-संगठनात्मक ढाँचा, कार्य-विभाजन
- प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में प्रबंधन स्वरूप
- मीडिया प्रबंधन एवं पूंजी नियोजन, दबाव एवं समस्याएँ

2.

- जनसंचार माध्यमों का अर्थशास्त्र, माध्यमगत, स्थापत्य संरचना
- (i) मुद्रित माध्यम (ii) इलेक्ट्रॉनिक माध्यम
- प्रबंधन विभाग - नीतियाँ एवं क्रियान्वयन, आचार-संहिता
- मीडिया प्रबंधन : उत्तरदायित्व एवं अपेक्षाएँ

3.

- कॉरपोरेट मीडिया का स्वरूप, प्रेस कौंसिल अधिनियम
- कुशल प्रबंधन की आवश्यक शर्तें और मीडिया
- मीडिया संस्थानों की समस्याएँ, यथार्थ और चुनौतियाँ
- विदेशी पूँजी निवेश और पत्रकारिता के बदलते मापदंड
(FDI और मीडिया) SMS प्रायोजित कार्यक्रमों का गणितशास्त्र

4. व्यावहारिक कार्य

- प्रिंट माध्यम - किसी समाचार-पत्र अथवा किसी पत्रिका के प्रबंध कौशल से अवगत होते हुए प्रबंधन विभाग की जानकारी Project-work के अंतर्गत प्रस्तुत करना
- विभिन्न (प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक) मीडिया संस्थानों के स्वामित्व एवं प्रबंधन विभाग की नीतियों का ब्यौरा प्रस्तुत करना
- कॉरपोरेट मीडिया की छवि-प्रस्तुति

सहायक पुस्तकें

आवश्यक अध्ययन सामग्री:

1. सूचना समाज, अर्माण्ड मेतेलार्द
2. जनतंत्र : जनमाध्यम और वर्तमान संकट, अर्माण्ड मेतेलार्द
3. पत्रकारिता और साहित्य, क्षमा शर्मा

अन्य अध्ययन सामग्री:

1. Management Principles and Practices (Dr. Sakthivel Muruglan M)
2. Media Organisation Management, Beejtantra, Redmond. J. Trager R