

नव-उदारवाद और न्यू मीडिया

1. नवउदारवादी मीडिया परिदृश्य
 - नव उदारवाद, मीडिया में सामाजिक मुद्दे और व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा, नागरिक पत्रकारिता
 - बड़ी पूंजी निवेश और मुनाफे के बीच बनता नया जनमाध्यम, न्यू मीडिया का अर्थशास्त्र
 - संचार संबंधी उदारवादी नीतियाँ एवं निजी सेवा प्रदाताओं का बढ़ता प्रभाव, इंटरनेट और वर्चुअल स्पेस के नए प्रयोग
 - मोबाइल सेवा विस्तार, फोटो शूट और वीडियोग्राफी का बाज़ार
2. मुख्यधारा मीडिया के नए विकल्प
 - पारम्परिक जनमाध्यमों का विश्लेषण एवं प्रभाव
 - इंटरनेट लेखन का विस्तार, सामग्री-संकलन और सूचना-निर्माण
 - खबर एवं मनोरंजन के लिए मुख्यधारा मीडिया पर घटती निर्भरता
 - नए विकल्पों का स्वरूप
3. न्यू मीडिया के विविध रूप एवं लेखन
 - ब्लॉग, पोर्टल एवं वेबसाइट
 - सोशल साइट्स-फेसबुक, ट्विटर, लिंक-इन और यू-ट्यूब
 - सूचना, ज्ञान और मनोरंजन का न्यू मीडिया में लोकतांत्रिक स्वरूप
 - न्यू मीडिया : आचार/नैतिकता
4. व्यावहारिक कार्य
 - ब्लॉग निर्माण एवं लेखन
 - फेसबुक लेखन
 - ट्विटर लेखन
 - वेबसाइट निर्माण

सहायक पुस्तकें**आवश्यक अध्ययन सामग्री:**

1. न्यू मीडिया : इंटरनेट की भाषाई चुनौतियाँ और सम्भावनाएँ , सं. आर. अनुराधा
2. ए टू जेड ब्लॉगिंग, इरशाद अली
- 3- The New Media Handbook, Andrew Dewdney
4. मुक्त समाज की मृगमरीचिका, नॉम चॉमस्की

अन्य अध्ययन सामग्री:

1. हिंदी ब्लॉगिंग : अभिव्यक्ति की नई क्रांति, अविनाश वाचस्पति, रवीन्द्र प्रभात
2. भूमंडलीकरण और ग्लोबल मीडिया, सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी