

रेडियो, टेलीविजन और सिनेमा

## 1. रेडियो

- रेडियो का विकास आकाशवाणी तथा एफ.एम., टेलीविजन का विकास सूचना क्रांति एवं निजी चैनल
- सिनेमा का विकास, पब्लिक ब्रॉडकास्टिंग सिस्टम के रूप में रेडियो और टेलीविजन
- जनमाध्यम के रूप में रेडियो लोकसेवा, व्यावसायिक रेडियो तथा कम्युनिटी रेडियो, रेडियो के विविध आयाम समाचार, वार्ता, साक्षात्कार, कमेंट्री
- रेडियो रूपक और रेडियो जाँकी, रेडियो की भाषा : लेखन एवं वाचन : कार्यक्रम निर्माण : रिकॉर्डिंग एवं संपादन

## 2. टेलीविजन

- जनमाध्यम के रूप में टेलीविजन
- भारतीय परिप्रेक्ष्य में टेलीविजन बाजार, टी.आर.पी. और टेलीविजन तथा दर्शक
- टेलीविजन के विविध आयाम : समाचार, टेलीफिल्म, धारावाहिक, कॉमेडी शो, टॉक शो, रियलिटी शो तथा एंकरिंग
- निर्माण और तकनीक  
पटकथा, प्रोड्यूसर, डॉयरेक्टर, कैमरा तकनीक, ऑडियो-वीडियो, रिकॉर्डिंग, पटकथा, प्रोड्यूसर, डॉयरेक्टर, कैमरा तकनीक, ऑडियो-वीडियो रिकॉर्डिंग, वॉयस ओवर और एंकरिंग

## 3. सिनेमा

- सिनेमा के विविध रूप : मुख्य धारा, समानांतर धारा
- फिल्म निर्माण की प्रक्रिया और तकनीक, फिल्म निर्देशन, सिनेमेटोग्राफी
- पटकथा और संवाद
- फिल्म-संपादन, फिल्म-समीक्षा, सिनेमा और सेंसरशिप

## 4. व्यावहारिक कार्य

- 10 मिनट की ऑडियो रिकॉर्डिंग (रेडियो साक्षात्कार, एफ.एम., रेडियो समाचार संबंधी)
- 10 मिनट की ऑडियो-वीडियो सी.डी. निर्माण (साक्षात्कार या अन्य विषय संबंधी)
- 10 मिनट का हैण्डिकैम पर फिल्म-निर्माण (किसी भी विषय पर)

## सहायक पुस्तकें

**आवश्यक अध्ययन-सामग्री:**

1. अंडरस्टैंडिंग रेडियो, एंड्रू क्रीसेल
2. मेकिंग न्यूज, उदय सहाय
3. जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा, जगदीश्वर चतुर्वेदी
4. मीडिया समग्र (भाग-2), जगदीश्वर चतुर्वेदी

**अन्य अध्ययन सामग्री:**

5. टेलीविजन, रेमंड विलियम्स
6. टेलीविजन संस्कृति और विचारधारा, जगदीश्वर चतुर्वेदी